南县文化旅游广电体育局整体绩效目标申报表

（2025年度）

部门（单位）职责	年度履职目标							
部门单位名称	南县文化旅游广电体育局							
部门（单位）职责	贯彻执行有关文化、体育、广播电视、旅游工作的法律法规和方针政策，把握正确的舆论导向和创作导向。拟定全县文化、体育、广播电视、旅游事业发展规划并组织实施。指导推进全县文化、体育、广电、旅游产业交流与合作。							
年度总体目标	1、丰富人民群众文化生活，扩大爱国主义教育基地影响度，推动公共文化服务高质量发展。2、促进全县旅游发展，打造地方特色旅游产业，推动经济发展。3、保障广播电视安全播出，提高群众幸福感。4、加快体育事业发展，为群众提供设备优良的运动场所，营造全民健身氛围。							
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评/扣分标准	备注
产出指标	数量指标	旅游发展重点工作完成率	≥	90	%		-	
产出指标	数量指标	群众体育发展重点工作完成率	≥	90	%		-	
产出指标	数量指标	负责全县广播电视安全播出重点工作完成	≥	90	%		-	
产出指标	数量指标	公共文化服务重点工作完成率	≥	90	%		-	
产出指标	质量指标	旅游发展重点工作合格率	≥	90	%		-	
产出指标	质量指标	群众体育发展重点工作合格率	≥	90	%		-	
产出指标	质量指标	负责全县广播电视安全播出重点工作合格	≥	90	%		-	
产出指标	质量指标	公共文化服务重点工作合格率	≥	90	%		-	
产出指标	时效指标	旅游发展重点工作及时率	≥	90	%		-	
产出指标	时效指标	群众体育发展重点工作及时率	≥	90	%		-	
产出指标	时效指标	负责全县广播电视安全播出重点工作及时	≥	90	%		-	
产出指标	时效指标	公共文化服务重点工作及时率	≥	90	%		-	

效益指标	经济效益指标	保障全县公共文化、体育、广电、旅游事业快速发展	定性	有效保障			-	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	$\geq$	90	%		-	
成本指标	经济成本指标	成本节约率	$\geq$	0	%		-	