

南县电子商务进农村综合示范项目建设进度及资金拨付进度表

填报单位：南县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组

金额（万元）：1500

时间：2024年7月

序号	项目名称	承办单位	承办单位负责人	中央规划资金	本月拨付资金	累计拨付资金	累计完成比例	绩效目标	项目建设进度	完成时限	累计完成进度
1	电商公共服务体系建设	湖南惠农科技有限公司南县分公司	邓武杰	635.5	30.208	483.146	76%	1、建成1个县级电商公共服务中心、新建或改造12个镇级电商服务站和70个村级电商服务点 2、培育不少于3个电商示范村，县乡村三级电商公共服务体系建立健全 3、经过3年运营，县级电商公共服务中心实现微利市场化运营，乡村电商服务站点实现可持续运营	1、电商公共服务中心整体装修完成，相关设施设备已完成采购并投入使用，完成大数据系统开发，并开展了6场营销活动，电商公服中心已开展运营工作 2、完成村级站点70个村级站点、12个镇级站点建设及运营工作 3、完成5家服务型企业、10家电商销售型企业招商入驻	2024年10月前	95%
2	县乡村三级物流体系建设	湖南惠农科技有限公司南县分公司	邓武杰	457.5	0	294.11	64%	1、建成1个县级物流配送中心，并在乡镇、村级电商服务点叠加物流功能，构建层级合理、规模适当、需求匹配的县乡村三级物流体系，乡村收发快递物流成本明显降低，与项目实施前降低20%以上。 2、搭载1个物流信息系统平台，开展共同配送，降低农村物流成本，发展智慧物流。建立站点长效运营机制，破解农产品上行电商物流瓶颈，打通“工业品下乡”和“农产品上行”双向流通渠道。	1、完成2000平米物流配送中心建设 2、完成五家快递企业整合工作 3、开通4条物流配送线路 4、完成物流信息系统平台开发 5、完成物流分拣设备采购 6、采购3台物流运输车辆	2024年10月前	95%
3	农村电子商务培训	湖南惠农科技有限公司南县分公司	邓武杰	147	17.02	132.3	90%	1. 2022年10月前，实现南县乡村三级干部电商培训不少于1场，普及培训总场次不少于90场 2. 2022年10月前，技能培训人员不少于1800人，总体就业创业转化率不低于20%，即就业创业人员总数不少于360人； 3. 2022年底前，举办电商发展论坛1场以上，培训或指导传统企业转型升级触网30家以上。	1、完成99场电商普及培训，累计培训4567人 2、完成34场技能培训，累计培训1803人，总体就业创业转化率达20%以上 3、开展了一场电商论坛活动，发布了南县“人才先锋计划”，打造数字县域人才服务新模式 4、完成30家传统企业转型升级及相关材料整理归档	2024年10月前	100%

4	农产品供应链体系建设			260	0	260	100%	1. 农产品产后设施化处理设备设施 2. 农产品冷链物流建设 3. 农产品品牌和标准化建设 4. 农产品溯源体系建设 5. 末端农产品销售市场建设 6. 农产品标准化生产基地建设	1. 完成农产品产后设施化处理设备设施 2. 完成农产品冷链物流建设 3. 完成农产品品牌和标准化建设 4. 完成农产品溯源体系建设 5. 完成末端农产品销售市场建设	2022年12月前	100%
---	------------	--	--	-----	---	-----	------	--	---	-----------	------

