

南县稻虾产业发展服务中心

2023 年下半年工作规划

近年来，南县围绕“工业强、农业优、三产活、项目兴、生态好”十五字方针，依托得天独厚的水土资源禀赋，大力发展稻虾产业，逐步打造了集科研示范、苗种繁育、生态种养、精深加工、健康餐饮、冷链物流、文化旅游于一体的完整稻虾全产业链。2023 年中心继续全力推进稻虾全产业链高质量发展，稻虾种养面积稳定在 62 万亩，实现综合产值 160 亿元。重点开展以下工作。

（一）稳步推进公共品牌宣传。落实好2023年度宣传方案，以市场为主体，在电视、自媒体等宣传媒介上投入南县稻虾产品商业广告，形成宣传集聚效应；对接行业协会、市场主体，筹集品牌宣传资金；进一步学习先进经验，邀请专业团队专题策划宣传方案，做好县内氛围营造工作；积极组织企业参加全国各类大型农产品展示展销会，全方位宣传推介南县稻虾产品。

（二）支持稻虾全产业链协会发展。一是加强组织建设。配强协会班子，学习优秀协会的运行经验，健全制度，规范管理。二是加强能力建设。建设小龙虾交易报价平台，组织开展技术培训、信息交流、品牌宣传、维权打假等活动，提高产业抱团取暖的意识和能力，增强协会凝聚力。三是加强行业自律。建立自我

约束机制，规范经营服务行为，树立良好行业风气。四是推动南县稻虾全产业链高质量融合发展。整合“稻与虾”的政策、项目、资金资源，在保护“黑土地”、筛选“优品种”、优化“种养法”、完善“溯源端”、延长“产业链”、闯出“名品路”上做出新的亮点和特色。

（三）建设“洞庭虾市”小龙虾交易体系。一是建立区域小龙虾交易场所、村级小龙虾交易驿站。合理布局，建设交易网络体系，解决现在小龙虾交易点脏乱差，交易高峰，气味难闻等问题。二是充分发挥洞庭虾市优势。合理规划布局中心县城小龙虾交易市场功能区建设。三是构建县乡村三级收购网络体系。坚持乡镇主导、市场主体、统一规划、统一设计、分步分类分批、适当奖补的原则，先推进成熟的乡镇小龙虾交易场所并网建设，促进小龙虾经纪人规范管理（大部分村都是经纪人收购），打通有条件、有基础、有交易习惯的村级临时收购点上行通道。

（四）推进南县稻虾全产业链项目建设。南县稻虾产业全产业链建设示范工程 2022 年 11 月入选省重点建设项目增补名单。项目建设工期从 2022 年 3 月到 2025 年 5 月，总投资 118000 万元。项目建设内容是稻虾产业全产业链农田水利工程 88 处；稻虾米生产能力和优质粮油升级工程 30 万亩，实现年产稻虾米原粮 32 万吨；小龙虾精深加工生产线 10 条、稻虾产业仓储物流工

程 7.5 万吨；稻虾文旅基地 2 处；打造“南县米市”“洞庭小龙虾”等稻虾产业品质品牌、溯源体系、产品研发品牌 20 个。