附件

中央资金和县级配套资金安排使用计划表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **建设内容及资金构成** | | |
| **建设内容及资金** | **中央资金** | **配套资金** |
| 1 | 电商公共服务体系建设与运营 | 县级服务中心建设费202万元 | 833万元 | 0 |
| 三年运营费395万元 |
| 乡村站点建设费117万元 |
| 三年运营费119万元 |
| 2 | 县乡村三级物流体系建设与运营 | 建设费226.5万元 | 485万元 | 0 |
| 三年运营费258.5万元 |
| 3 | 农村电子商务培训体系 | 普及培训费66.5万元 | 244.5万元 | 0 |
| 技能培训费163万元 |
| 其他培训费15万元 |
| 4 | 农产品供应链体系建设 | 1.农产品产后设施化处理设备设施 | 437.5万元 | 0 |
| 2.农产品冷链物流 |
| 3.农产品品牌和标准化建设 |
| 4.农产品溯源体系建设 |
| 5.未端农产品销售市场建设 |
| 6.农产品标准化生产基地 |
| 5 | 电商培训及站点运营等奖励 | 1.每年对电商培训100名创业突出个人进行奖励10万元，共30万元 | 0 | 150万元 |
| 2.每年对运营效果突出，农产品上行突出的50个站点进行奖励10万元，共30万元 |
| 3.对农产品上行突出的电商企业进行奖励，共90万元 |
| 6 | 项目宣传推广、项目管理与监管、工作经费 | 宣传片制作15万元 |  | 350万元 |
| 户外大型广告40万元 |
| 乡镇村广告15万元 |
| 电视媒体宣传15万元 |
| 项目全程监管费30万元 |
| 绩效评价费10万元 |
| 项目验收费5万元 |
| 新媒体宣传20万元 |
| 工作经费200万元 |
| 7 | 合计 | 2500万元 | 2000万元 | 500万元 |